**Формирование функциональной грамотности – приоритетная задача ФГОС**

Изучение иностранного языка призвано сформировать личность, способную и желающую участвовать в межкультурной коммуникации и своим постулатом я считаю, что главным является не предмет, которому мы учим, а личность, которую мы формируем. Изменение нашего общества во всех его сферах привело к тому, что понятие *функциональная грамотность* стало важнейшим индикатором общественного благополучия.

ФГ-это способность выпускников использовать в жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений.

Выделяют следующие направления формирования функциональной грамотности:

* математическая грамотность;
* финансовая грамотность;
* естественнонаучная грамотность;
* глобальные компетенции;
* креативное мышление;
* читательская грамотность.

Названия данных направлений не должны нас пугать. Это то, с чем учитель иностранного языка работает постоянно. Например, формирование *математической* грамотности начинается, когда обучающиеся работают с числительными на разных этапах обучения. *Финансовая* грамотность - анализ покупок, их планирование, преимущества оплаты картой или наличкой в разыгрываемом диалоге;предстоящий отдых, исходя из финансовых возможностей; как заработать и сохранить деньги; грамотно составить резюме при трудоустройстве. При формировании *естественно-научной* грамотности идёт работа по трём направлениям:

- Личностная - связанная с самим учащимся, его семьей, друзьями;

- Местная/национальная - связанная с проблемами данной местности или страны;

- Глобальная - когда рассматриваются явления, происходящие в различных уголках мира.

Но, на уроке мы в основном формируем, развиваем и совершенствуем такие компоненты функциональной грамотности, как *глобальные компетенции, креативное мышление и читательскую грамотность.*

*Глобальные компетенции* – это приобщение учащихся к иноязычной культуре и подготовке к эффективному участию в диалоге культур и, конечно, межкультурное взаимодействие.

*Креативное мышление* –это формирование привычки размышлять и мыслить неординарно, это важнейший источник развития личности учащегося. Важно сделать акцент на «малой» ежедневной креативности, а не на ярко выраженном таланте. Это задания, которые могут постепенно стимулировать привычку творчески мыслить и отзываться на проблемы.

Что касается *читательской грамотности*-это базовое направление в работе каждого учителя. Какое бы задание не получил учащийся, первое что ему нужно сделать это ПРОЧИТАТЬ задание.

Важнейшим моментом формирования ФГ является практическая направленность уроков, а, именно, формирование коммуникативной компетенции, которая включает в себя как языковую - владение языком (чтение, письмо, говорение), так и социокультурную компетенцию -знание культурных признаков носителя языка, традиций, норм поведения и этикета, умение понимать и уместно применять их во время общения. На своих уроках мы отводим особое место таким формам занятий, которые обеспечивают активное участие в уроке каждого ученика, стимулируют речевое общение, способствуют формированию интереса и стремления изучать иностранный язык, что является одними из главных составляющих преподавания иностранного языка.

 Развивать ФГ в процессе обучения английского языка можно **различными методами, и**спользование же аутентичных материалов и проектной деятельности в обучении иностранным языкам обеспечивает не только эффективное решение практических, общеобразовательных, развивающих и воспитательных задач, но и содержит огромные возможности для дальнейшего поддержания мотивации обучения. На наших уроках мы стараемся, как можно больше использовать аутентичные материалы и проектную деятельность, которые дают детям возможность учить иностранный язык с большим интересом и с наименьшими трудностями.

**Аутентичные материалы при формирования функциональной грамотности учащихся.**

Использование аутентичных материалов, взятых из оригинальных источников, которые характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств, иллюстрируют случаи аутентичного словоупотребления, и которые, хотя и не предназначены специально для учебных целей, но могут быть использованы при обучении иностранному языку. Эти задания сложны для учащихся с низким уровнем знания иностранного языка, но в эффективности этого метода мы убедились на практике.

Несколько слов о функциях аутентичных материалов. *Информационно-обучающая* - создание речевого образца (произношение, интонация, лексика и грамматика), создают условия естественного речевого общения, передают информацию о стране изучаемого языка, которая позволяет более чётко представить ситуацию, описанную в тексте. *Организующе-управляющая* функция - «эффект присутствия» или «эффект соучастия», стимулируют речевую активность, содержат огромный мотивационный потенциал. *Интегративная* функция - связка между этапами урока, способствует упорядочиванию учебных этапов. *Иллюстративно-наглядная* функция проявляется в том, что погружает нас в естественную среду обучения, тем самым частично компенсируя её отсутствие.  *Развивающая* функция - активизация познавательной деятельности учащихся, развитие воображения, внимания, мышления, языковой памяти, творческой деятельности учащихся, и характеризуется переносом знаний и умений в новую ситуацию. И *воспитательно-эвристическая* функция - воспитание чувства уважения к народу и культуре страны изучаемого языка, осознание незнакомого, непривычного, стереотипов, возникающих при восприятии другой культуры, побуждение к сравнению особенностей культуры страны изучаемого языка и родной культуры.

С помощью *аудиоматериалов*отрабатывается правильное произношение звуков, интонация, акцент и ритм общения носителей языка. Аутентичные аудио тексты позволяют обучающимся слышать речь носителей языка, в которой отражается живая реальная действительность, особенности национальной культуры, вызывая познавательный интерес обучающихся, готовность обсуждать проблемы, а значит, способствует повышению их мотивации к изучению иностранного языка.

Мы используем информационные радио- и телепрограммы, сводки новостей, прогноз погоды, информационные объявления по радио в аэропортах и на ж/д вокзалах. Они являются образцом современного иностранного языка и создают иллюзию участия в повседневной жизни страны. Возможности Интернет ресурсов нам помогают в этом. Так, например, ВВС World Service предоставляет возможность не только прочитать, но и прослушать новости на английском языке на Вебсайте BBC. Причём в дополнение к радиовещанию данная служба имеет проект *BBC Learning English*, который являясь самой популярной программой, оказывает помощь обучающимся в изучении английского языка.

 Также мы пользуемся онлайновыми подкастами - аудио- или видеозаписи, сделанные в стиле радиопередачи, ведущие которых являются носителями языка, так что предоставляется возможность слушать и изучать живой язык, в том виде, в котором им пользуются обычные жители англоязычных стран. Подкасты делятся на 3 уровня: elementary, lower intermediate and intermediate and upper intermediate. Введение *видео* в процесс обучения меняет характер традиционного урока, делает его более живым и интересным, способствует расширению общего кругозора учащихся, обогащению их языкового запаса и страноведческих знаний.

 На *начальном этапе обучения* мы используем видеомультипликацию, которая даёт возможность в простой наглядной форме донести информацию до учащихся. Методически важно и то, что интерес к мультфильмам не ослабевает при многократных просмотрах. Несомненными достоинствами мультипликационных видеофильмов являются их аутентичность, информативная насыщенность, концентрация языковых средств, эмоциональное воздействие на учащихся, что позволяет повысить речевую активность обучения.

 На канале YouTube мы можем найти большое количество видео роликов для детей, изучающих английский язык по различным темам. Наиболее распространенные видеоролики для обучения учащихся на начальном этапе созданы: - *Maple Leaf Learning /- Elf Learning/- Dream English Kids*

На *средней и старшей ступени*, когда увеличивается объем используемых учащимися языковых и речевых средств, улучшается качество практического владения иностранным языком мы используем художественные фильмы на английском языке.

Что касается работы с ***аутентичными текстами***, то интереснее всего использовать в работе так называемые практические материалы - материалы повседневной и бытовой жизни. Это могут быть объявления, анкеты-опросники, вывески, этикетки, меню и счета, карты, рекламные проспекты по туризму, отдыху, товарам, рабочим вакансиям и пр. Они уступают аутентичным текстам по объёму, но по доступности и бытовому характеру применения представляются довольно значимыми для создания иллюзии приобщения к среде обитания носителей языка.

Даже простой билет в Лондонский Тауэр или музей Шерлока Холмса вызывает неподдельный интерес у учащихся. Они стремятся изучить эти предметы и с удовольствием выполняют задания связанные с ними. Например, отвечают на вопросы. Ответив на вопросы, изучаем обратную сторону билета, находим ссылки на интернет сайты и учащиеся получают задание узнать как можно больше о них.

Выясняется, что эмблема принадлежит Национальному лотерейному фонду (National Lottery Heritage Fund) и, покупая билет, каждый посетитель вносит небольшую лепту в сохранение исторических памятников. Ссылка hrp.org.uk переносит нас на официальный сайт Тауэра, где мы можем получить огромное количество информации об этом удивительном месте. Карта дает нам возможность повторить, как указать направления на английском, уточнить, где находится нужная нам достопримечательность, и даже cоставить свою мини экскурсию.

Работа с любым аутентичным текстом организуется так, что упражнения перестают быть упражнениями, а становятся речевой ситуацией и выполняются, поэтому с большим интересом. Например, выбрать другое блюдо на рождественский ужин вместо индейки, предварительно прочитав рекламную статью в газете. Или, изучив подставку из английского паба, вовлечь своих учеников в исследовательскую деятельность, и выяснить, почему вывески британских пабов хранят в себе историю и обычаи туманного острова…

 Обладая большой информативностью материала, аутентичные материалы создают атмосферу реальной языковой коммуникации и способны обеспечить успешное восприятие иноязычной речи и, как было сказано в начале, они повышают мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка, а также создают благоприятные условия для формирования социокультурной компетенции учащихся на всех этапах обучения.

(фрагмент урока)